

| | |
|--|---|
| PROGETTO: PeptiPharma SRL | LOGO:  |
| ONE LINE PITCH: Un team di riconosciuta esperienza internazionale in ambito farmaceutico, impegnato nello sviluppo di nuovi Farmaci Biologici, quali peptidi e anticorpi monoclonali, mediante l'utilizzo di un'innovativa ed esclusiva piattaforma tecnologica. | PROFILO AZIENDA: Microimpresa URL: www.PeptiPharma.it SETTORE: Biotech DIPENDENTI: 1 COSTITUZIONE: 2009 |
| BUSINESS SUMMARY: PeptiPharma sviluppa Farmaci Biologici, il settore in maggior crescita del mercato farmaceutico globale (\$130 miliardi nel 2009). I suoi prodotti sono innovativi perchè basati su una piattaforma tecnologica brevettata, che consente di aumentare considerevolmente la potenza e l'emivita di un farmaco biologico e quindi la probabilità di ottenere la prova clinica di efficacia (POC) nell'uomo. La POC è la milestone che determina un drammatico aumento di valore di un prodotto farmaceutico (>10x). L'aumento della probabilità di successo della POC, tradizionalmente molto bassa, associato alla scelta di focalizzarsi sul settore terapeutico antivirale, consente a Peptipharma lo sviluppo di Farmaci Biologici con risorse finanziarie relativamente limitate - ad esempio per lo sviluppo del primo prodotto viene richiesto solo €1M. Accordi di collaborazione e/o licenza con aziende farmaceutiche sul primo prodotto, al raggiungimento della POC, consentirà di finanziare lo sviluppo degli ulteriori prodotti della ricca pipeline di Peptipharma. | CONTATTI: a.pessi@peptipharma.it FUNDING STAGE: Seed CAPITALE RICERCATO: €1M |
| PRODOTTI: Farmaci Biologici innovativi, da vendere o sviluppare in partnership con Aziende Farmaceutiche/Biotecnologiche | INFORMAZIONI AGGIUNTIVE: |
| TARGET MARKET: Mercato Globale dei Farmaci Biologici (\$130 miliardi nel 2009) | |
| STRATEGIA DI MARKETING: Vendita o Partnership di sviluppo per prodotti che hanno raggiunto lo stadio POC. Vendita di opzioni per prodotti allo stadio preclinico | |
| BUSINESS MODEL: Sviluppo del Farmaco con mezzi propri fino alla prova clinica del concetto terapeutico (POC), e successiva vendita/partnership con Aziende Farmaceutiche/Biotech. Reinvestimento utili nello sviluppo della pipeline (R&D e POC di altri Farmaci Biologici) | |
| COMPETITORS: Aziende attive nello sviluppo di Farmaci per le stesse indicazioni terapeutiche | Nota: I competitors sono allo stesso tempo candidati Partner e/o acquirenti dei prodotti PeptiPharma |
| VANTAGGIO COMPETITIVO: Piattaforma tecnologica innovativa, con forte protezione brevettuale; Management Team e fondatori con consolidata esperienza scientifica e manageriale nel settore | |
| MANAGEMENT TEAM: Francesco Sinigaglia (CEO), Antonello Pessi (CSO) | |