


PROGETTO: DIAMONDS ENERGY	LOGO: 
ONE LINE PITCH: Opera nella progettazione, produzione e commercializzazione di tegole fotovoltaiche ad alta integrabilità architettonica e ad elevato contenuto di design.	PROFILO AZIENDA: Spin-off accademico URL: SETTORE: energie rinnovabili DIPENDENTI: COSTITUZIONE: srl
BUSINESS SUMMARY:	CONTATTI: mario.buono@unina2.it maibuono@tin.it
CLIENTI: utente proprietario di immobili, condomini, imprese di costruzione, Comuni, società di servizi nel settore delle energie rinnovabili.	INFORMAZIONI FINANZIARIE: FUNDING STAGE: CAPITALI PREVISTI: INVESTIMENTI: 600.000 € CAPITALE RICERCATO: 600.000 €
PRODOTTI/SERVIZI: I primi prodotti che la Diamonds Energy industrializzerà e commercializzerà sono la tegola fotovoltaica monocomponente "Diamond mono tile pv" e la tegola fotovoltaica bi-componente "Diamond dual tile pv", protette a livello nazionale e internazionale con brevetti di proprietà della SUN- Seconda Università degli Studi di Napoli - e dell'azienda ElettroSannio, produttrice di moduli e componenti per l'approvvigionamento energetico. Attualmente le tegole sono in fase avanzata di ingegnerizzazione. Le tegole, dalla forma innovativa e ad alto contenuto di design, rappresentano le prime soluzioni progettate per accogliere il modulo fotovoltaico e sono la sintesi di più funzioni in un unico componente.	INFORMAZIONI AGGIUNTIVE: Entrambe le tegole fotovoltaiche "Diamond mono tile pv" e "Diamond dual tile pv" sono protette a livello nazionale da brevetti per invenzione industriale e a livello comunitario da modelli comunitari registrati multipli. La tegola "Diamond mono tile pv" è protetta a livello internazionale da PCT (Patent Cooperation Treaty). I brevetti, i modelli comunitari registrati multipli e il PCT sono di proprietà dell'azienda ElettroSannio s.n.c. e della Seconda Università degli Studi di Napoli.

<p>TARGET MARKET: Il mercato di riferimento è quello in crescita esponenziale del fotovoltaico. Segmento specifico: sistemi e componenti fotovoltaici integrati in architettura. La Diamonds Energy conta di realizzare minimo impianti per 60 Kw nel primo anno ad un costo complessivo di 8.256,00 Euro per ogni Kw e così 100 Kw nel secondo anno e 160 Kw nel terzo anno. L'azienda Elettro Sannio snc ha inoltre recentemente stipulato un accordo con il Ministero degli Interni per l'assemblaggio di parte dei moduli fotovoltaici in un carcere campano in provincia di Avellino, nell'ambito dei progetti di re-inserimento lavorativo e per il trasferimento di nuove competenze alla popolazione carceraria. Tale accordo prevede che in caso di ristrutturazione o adeguamento delle strutture carcerarie su territorio nazionale il Ministero acquisti e utilizzi i componenti realizzati all'interno delle stesse strutture carcerarie. le tegole sono state inserite come tipologia di riferimento per l'integrazione del fotovoltaico negli interventi di ristrutturazione edilizia nei capitolati d'appalto di bandi pubblici di diversi comuni della provincia di Benevento.</p>	
<p>CUSTOMERS: Rete commerciale delle aziende partner della Diamonds Energy e definizione di una nuova rete commerciale della Diamonds Energy.</p>	
<p>STRATEGIA DI MARKETING: La strategia di marketing punterà a sottolineare il design innovativo e performante delle tegole. Il mercato di riferimento sarà quello italiano per il primo anno ed europeo a partire dal secondo anno. Piano di marketing e comunicazione: _ definizione dell'identità visiva della Diamonds Energy _ definizione di un packaging innovativo per i prodotti _ realizzazione di un sito web _ pubblicità su riviste di settore specializzate in architettura, design, edilizia ed energia _ partecipazione a fiere ed eventi di settore. Entrambe le tegole sono state già esposte nell'ambito di manifestazioni di settore quali MADE EXPO e Energy Med e pubblicate su riviste e giornali sia a carattere scientifico che divulgativo quale Domus e Nòva _ Il Sole 24 ore</p>	
<p>BUSINESS MODEL: La Diamonds Energy (s.r.l.) si configura come un'azienda "leggera", il suo ruolo sarà di "regista", occupandosi del controllo delle attività di industrializzazione e commercializzazione dei prodotti. La Diamonds Energy (s.r.l.) si configura come spin-off accademico tra docenti e ricercatori del Dipartimento IDEAS _ Industrial Design Ambiente e Storia della SUN _ Seconda Università degli Studi di Napoli (20%), l'azienda ElettroSannio s.n.c. (40%), le Industrie Monier, (40%). Organizzazione interna: Ricerca, innovazione, sviluppo nuovi prodotti e comunicazione _ Dipartimento IDEAS, che controllerà anche i processi di ingegnerizzazione; realizzazione supporti _ Industrie Monier realizzazione moduli fotovoltaici _ ElettroSannio; assemblaggio del modulo fotovoltaico sui supporti _ Elettrosannio e Industrie Monier marketing e commercializzazione _ reti commerciali già consolidate delle aziende ElettroSannio e delle Industrie Monier e definizione di una nuova rete commerciale della Diamonds Energy.</p>	
<p>COMPETITORS: L'analisi dei competitors è stata condotta su aziende produttrici di tegole fotovoltaiche. Attualmente sul mercato nazionale sono state individuate quattro tipologie di tegole fotovoltaiche; di queste, due sono prodotte e commercializzate da aziende del settore laterizio – tegola solare AREA e tegola fotovoltaica industrie Cotto Possagno – la tegola fotovoltaica Tech Tile, in materiale plastico, nata da un progetto industriale REM e la tegola fotovoltaica in resina termoplastica Giellenergy. In Campania non sono presenti produttori di tegole fotovoltaiche.</p>	

<p>A differenza delle tegole fotovoltaiche in commercio la “Diamond mono tile pv” e la “Diamond dual tile pv” sono le prime soluzioni progettate per accogliere il modulo fotovoltaico e presentano una maggiore efficienza del modulo fotovoltaico</p>																																			
<p>VANTAGGIO COMPETITIVO: Strategia di differenziazione: presenza di ricercatori dell’area del design a garanzia di una continua innovazione formale e funzionale dei prodotti; reputazione consolidata dei partner; design come performance per l’innovazione; brevetti nazionali e internazionali per i prodotti “Diamond mono tile pv” e “Diamond dual tile pv”. La componente di design che caratterizzerà i prodotti futuri della Diamonds Energy permette inoltre di rispondere a bisogni impliciti e nel contempo apre un nuovo mercato.</p>																																			
<p>MANAGEMENT TEAM: Responsabile scientifico dell’area ricerca e sviluppo nuovi prodotti e comunicazione Mario Buono docente di disegno industriale presso la SUN. Francesco Salomone, già amministratore dell’azienda Elettro Sannio. Alla società inoltre prenderanno parte ricercatori, dottori di ricerca e assegnisti dell’area del design industriale del Dipartimento IDEAS. La società Elettro Sannio e il Dipartimento IDEAS hanno sviluppato e continuano a sviluppare congiuntamente da quasi dieci anni progetti di ricerca industriale nel settore del design dell’energia.</p>																																			
<p>DATI ECONOMICI PREVISIONALI:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>In migliaia di euro*</th> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011F</th> <th>2012F</th> <th>2013F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vendite*</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>855</td> <td>1197</td> <td>1710</td> </tr> <tr> <td>Margine Lordo*</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>307</td> <td>430</td> <td>614</td> </tr> <tr> <td>Margine Netto*</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>170</td> <td>238</td> <td>340</td> </tr> <tr> <td>Num. Clienti</td> <td>–</td> <td>–</td> <td>150</td> <td>210</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>						In migliaia di euro*	2009	2010	2011F	2012F	2013F	Vendite*	–	–	855	1197	1710	Margine Lordo*	–	–	307	430	614	Margine Netto*	–	–	170	238	340	Num. Clienti	–	–	150	210	300
In migliaia di euro*	2009	2010	2011F	2012F	2013F																														
Vendite*	–	–	855	1197	1710																														
Margine Lordo*	–	–	307	430	614																														
Margine Netto*	–	–	170	238	340																														
Num. Clienti	–	–	150	210	300																														